

Proyectos Fondecyt Postdoctorado 2023

“App stores’ rules and apps’ business models”

Por: José Ignacio Heresi

Las App Stores, que sirven como plataformas que conectan a los consumidores con las distintas aplicaciones, imponen una serie de reglas a estas aplicaciones para que puedan ser comercializadas. Esta investigación tiene como objetivo entender cómo estas reglas influyen en los modelos de negocios o estrategias de monetización de dichas aplicaciones. Estas estrategias incluyen la monetización vía publicidad, vía un precio al momento de descargar la aplicación, o vía una combinación de ambas, en lo que se denomina el modelo de negocios freemium.

Cambios en las reglas impuestas por las App Stores pueden alterar las estrategias de monetización de las aplicaciones, con efectos ambiguos para los consumidores finales. Así, esta investigación permitirá profundizar nuestro entendimiento de los mercados de aplicaciones y comprender de mejor manera los potenciales efectos de regulaciones e intervenciones en mercados digitales que se están implementando en distintas partes del mundo.