

HORARIO	LUNES 06	MARTES 07	MIÉRCOLES 08
09:30 hrs.	Actividad de bienvenida		
10:15 hrs.	Contests: Teoría y Evidencia Empírica Jorge Lemus	Contests: Teoría y Evidencia Empírica Jorge Lemus	Financial Contracting Nicolás Inostroza
12:00 hrs.	Financial Contracting Nicolás Inostroza	Trade and the Environment Evangelina Dardati	Trade and the Environment Evangelina Dardati
13:30 hrs.	-	-	Entrega de certificados y actividad de cierre

Trade and the Environment



Evangelina A. Dardati - Instituto Milenario Imperfecciones de Mercado y Políticas Públicas - MIPP

En esta clase exploraremos la relación entre el comercio internacional y el medio ambiente. Comenzaremos revisando el marco conceptual básico y algunos hechos estilizados clave. Discutiremos la literatura empírica sobre *Pollution Haven Hypothesis* y *Carbon Leakage*, y examinaremos cómo la liberalización del comercio puede afectar al medio ambiente. Además, estudiaremos el papel de las empresas multinacionales en el cambio climático. Finalmente, revisaremos políticas destinadas a reducir la fuga de carbono, como los Clubes Climáticos y los Impuestos de Ajuste Fronterizo.

Requisitos: Microeconomía, econometría básica.

Financial Contracting



Nicolas Inostroza - Rotman School of Management, University of Toronto

Este curso introduce a los alumnos a diferentes teorías de cómo corporaciones e intermediarios financieros toman decisiones de financiamiento e inversión, y su efecto en la estructura de capital. Estudiaremos las fricciones inducidas por asimetrías de información y conflictos de interés, y la mitigación a través del diseño óptimo de securities y contratos financieros.

Requisitos: Introducción a la teoría de juegos.

Contests: Teoría y Evidencia Empírica



Jorge Lemus - University of Illinois at Urbana-Champaign

Este mini-curso presenta teoría y evidencia empírica en la literatura de "contests." Se presentarán modelos clásicos de contests, analizando incentivos y aspectos estratégicos. También se explorarán estudios empíricos y metodologías que analizan los efectos y aplicaciones prácticas de contests en diversos contextos económicos.

Requisitos: Fundamentos de teoría de juegos y microeconomía, métodos empíricos en economía (regresiones y análisis causal).